

PROPOSTA CORSI

P.F. FONDIMPRESA

I percorsi formativi proposti nella presente scheda possono essere passibili di modifica del titolo per omogeneizzare le azioni formative del Piano ai vincoli prioritari previsti negli avvisi Conto di Sistema di di Fondimpresa.

I corsi potranno essere realizzati con una parte prevalente in modalità formativa “aula” e una parte erogata in modalità formativa alternativa affiancamento al fine di massimizzare l’efficacia didattica dell’intervento formativo.

AREA TEMATICA A QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI

N.	Id.	Titolo corso	Durata complessiva	di cui Aula	Di cui Modalità alternativa
		EVENTUALI TITOLI CORSO RICHIESTI DALL’AZIENDA: 1 - 2 - 3 -			
A01	I	Aggiornamento conduzione M.U. a controllo numerico	40	24	16
A02	I	Aggiornamento sulla saldatura TIG	40	24	16
A03	I	Aggiornamento sulle procedure CAD/CAM per le lavorazioni meccaniche	40	24	16
A04	I	Aggiornamento sulle tecniche di saldatura	40	24	16
A05	I	Analisi elementi finiti - F.E.M. avanzato	40	24	16
A06	I	Analisi elementi finiti - F.E.M. base	40	24	16
A07	I	Analisi FMEA di progetto e di processo	40	24	16
A08	I	Elementi di metrologia e utilizzo di macchine di misura	40	24	16
A09	I	La gestione delle fasi e l'avanzamento della produzione	80	48	32
A10	I	Progettazione CAM	40	24	16
A11	I	Programmazione CNC	40	24	16
A12	I	Sistemi di efficienza energetica	80		
A13	I	Strumenti innovativi per la gestione della commessa	40	24	16
A14	I	Strumenti per la gestione efficace dei processi produttivi	40	24	16
A15	I	Strumenti per ottimizzare la programmazione della produzione	40	24	16
A16	I	Tecniche di manutenzione	40	24	16
A17	I	Tecniche di riparazione e manutenzione dei veicoli elettrici	80	48	32
A18	I	Tecniche di ottimizzazione dei processi produttivi	40	24	16
A19	I	Tecniche di progettazione di impianti elettrici per l'automazione industriale	40	24	16
A20	I	Tecniche di programmazione di MU-CN - Macchine utensili a controllo numerico	40	24	16
A21	I	Tecniche di programmazione PLC - Controllori a Logica Programmabile	40	24	16

N.	Id.	Titolo corso	Durata complessiva	di cui Aula	Di cui Modalità alternativa
A22	G	Automazione e sicurezza in produzione	16	12	4
A23	G	Tecnologie CAD avanzate per lo sviluppo del prodotto	24	12	12
A24	G	Addetti alla gestione di macchinari a controllo numerico	32	20	12
A25	G	Corso per tecnico di manutenzione sistemi elettromeccanici	28	12	16
A26	G	Corso per supervisor manutenzione	40	20	20
A27	G	Macchine a controllo numerico e industria 4.0	32	24	8
A28	G	Progettazione mecatronica e sistemi di automazione industriale	24	20	4
A29	G	Controllo della produzione attraverso la iatf 16949	24	20	4
A30	G	Gestione e controllo dei flussi dei processi	24	16	8
A31	G	Il costing e la valutazione dei processi	16	12	4
A32	G	Innovazione tecnologica e gestionale nel processo di set up industriale	40	28	12
A33	G	Introduzione ai processi lean per la fabbrica 4.0	8	8	0
A34	G	Lean production: tecniche e strumenti	20	12	8
A35	G	L'evoluzione digitale: smart manufacturing	16	8	8
A36	G	Logiche di pianificazione e tecniche di programmazione della produzione	20	12	8
A37	G	Nuove tecnologie nell'automazione industriale	16	12	4
A38	G	La logistica integrata: organizzazione e nuove tecnologie del magazzino	16	12	4
A39	G	Layout di produzione per il miglioramento dell'efficienza aziendale	36	24	12
A40	G	Layout di produzione per le aziende meccaniche	32	20	12
A41	G	Supply chain management	36	24	12
A42	G	Prototipazione e budget costi	12	8	4
A43	G	Progettazione con CATIA v6	36	12	24
A44	G	Robotica e mecatronica: nuove tecnologie per l'innovazione di prodotto e di processo	24	16	8
A45	G	Processo di gestione dell'innovazione e sviluppo del prodotto	24	8	16
A46	G	La pianificazione avanzata della qualità: APQP e PPAP	36	12	24
A47	G	Procedure qualità per la produzione 4.0	32	24	8
A48	G	Qualità in azienda: Lean SIX SIGMA 2011	40	24	16
A49	G	Total Quality Management	32	20	12
A50	G	Problem solving e processi produttivi	8	0	0
A51	G	Applicare il problem solving in produzione	20	12	8
A52	G	Pensiero innovativo ed efficiente gestione dei processi produttivi	16	12	4
A53	G	L'uso razionale delle risorse energetiche nei processi produttivi	20	12	8
A54	G	Soft Skills e industria 4.0 per la logistica e le operations	20	12	8

**AREA TEMATICA B
INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE**

N.	Id.	Titolo corso	Durata complessiva	di cui Aula	Di cui Modalità alternativa
----	-----	--------------	--------------------	-------------	-----------------------------

N.	Id.	Titolo corso	Durata complessiva	di cui Aula	Di cui Modalità alternativa
		EVENTUALI TITOLI CORSO RICHIESTI DALL'AZIENDA: 1 - 2 - 3 -			
B01	I	Tecniche e strumenti di analisi organizzativa	40	24	16
B02	I	Stakeholder relationship management	40	24	16
B03	I	Sviluppo competenze per l'innovazione del processo organizzativo aziendale	80	48	32
B04	I	Marketing 4.0 e Comunicazione Efficace	80	48	32
B05	I	La ISO 9001 come strumento per l'innovazione del processo organizzativo aziendale	80	48	32
B06	I	La qualità come leva strategica per l'innovazione del processo organizzativo aziendale	80	48	32
B07	I	Risk Management per l'ottimizzazione dei processi produttivi	80	48	32
B08	I	Pianificazione di interventi per lo sviluppo organizzativo	80	48	32
B09	I	Controllo di gestione e tecniche di budgeting	80	48	32
B10	I	Tecniche di comunicazione d'impresa	40	24	16
B11	I	Tecniche e strumenti per lo sviluppo organizzativo	40	24	16
B12	G	Lean organisation nell'industria meccanica: tecniche e strumenti	20	12	8
B13	G	Lean thinking e riorganizzazione d'impresa	32	24	8
B14	G	Lean accounting	24	16	8
B15	G	Lean organisation applicata alla gestione commesse	24	16	8
B16	G	Open organization: il sistema organizzativo-funzionale	20	12	8
B17	G	Strumenti e tecniche per migliorare l'affidabilità dei processi	24	20	4
B18	G	Elementi di project management con ms project	32	16	16
B19	G	IT Project Management	40	32	8
B20	G	Elementi di controllo di gestione e pianificazione e controllo degli investimenti	24	16	8
B21	G	Metodologie di problem-solving	8	8	0
B22	G	Modello organizzativo per il d.lgs 231/2001	12	12	0
B23	G	Pensiero innovativo ed efficiente gestione dei processi aziendali	16	12	4
B24	G	Creare il business plan economico-finanziario	18	6	12
B25	G	Creare reti d'impresa	12	12	0
B26	G	Sviluppo dell'organizzazione in ottica di miglioramento continuo	24	20	4
B27	G	Comunicazione e motivazione orientate alla qualità	16	16	0
B28	G	Cura del clima aziendale	16	16	0
B29	G	Elementi e strumenti di customer satisfaction	16	8	8
B30	G	Strategie di vendita per il consolidamento	16	16	0
B31	G	La gestione efficace del team	8	0	8
B32	G	Team-building	16	16	0
B33	G	Valutazione del personale e pianificazione della crescita professionale	16	12	4
B34	G	Analisi di mercato e strategie di vendita	16	16	0
B35	G	Sviluppo della rete commerciale	24	12	12
B36	G	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale. brevetti, marchi	16	12	4

AREA TEMATICA C
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

N.	Id.	Titolo corso	Durata complessiva	di cui Aula	Di cui Modalità alternativa
		EVENTUALI TITOLI CORSO RICHIESTI DALL'AZIENDA: 1 - 2 - 3 -			
C01	I	Smart Technology – Tecnologia per l'Economia Digitale	80	48	32
C02	I	Modellazione 3D e Rendering	40	24	16
C03	I	Tecniche e strumenti di Digital Marketing	40	24	16
C04	I	Gestione digitalizzata delle commesse di lavoro	40	24	16
C05	I	Tecniche di digitalizzazione per la gestione dei processi aziendali	40	24	16
C06	I	Gestione digitalizzata del processo amministrativo	40	24	16
C07	G	Corso CAD-CAM avanzato MASTERCAM	24	16	8
C08	G	Tecnologie CAD avanzate per lo sviluppo del prodotto	24	12	12
C09	G	Cloud computing architectures	20	16	4
C10	G	Gestione informatizzata della tesoreria aziendale	8	8	0
C11	G	L'archiviazione informatica dei documenti	36	24	12
C12	G	I sistemi informatici per la gestione operativa della rete	20	16	4
C13	G	La nuova organizzazione dei processi nell'impresa digitale	36	24	12
C14	G	Principi di utilizzo dei software gestionali ERP	36	24	12
C15	G	Principi di utilizzo del software gestionale CRM	32	24	8
C16	G	Programmazione in linguaggi orientati alla produzione	36	24	12
C17	G	Software per la gestione di strumenti previsionali di bilancio	16	12	4
C18	G	Software per la gestione paghe e risorse umane	24	16	8
C19	G	Business intelligence: processi aziendali per analisi strategiche	32	24	8
C20	G	La digitalizzazione dei processi di business	32	24	8
C21	G	Marketing e trattamento dei dati personali: impostare un sistema crm nel rispetto delle normative vigenti	8	0	8
C22	G	Strategie digital per PMI	16	12	4

AREA TEMATICA D
E-COMMERCE

N.	Id.	Titolo corso	Durata complessiva	di cui Aula	Di cui Modalità alternativa
		EVENTUALI TITOLI CORSO RICHIESTI DALL'AZIENDA: 1 - 2 - 3 -			
D01	G	E-commerce strategy analysis	32	20	12
D02	G	Internet per l'internazionalizzazione: l'e-business e gli e-marketplaces	16	16	0
D03	G	Passaggi tecnici e risoluzione delle criticità nella realizzazione di un sito di e-commerce	12	0	12

N.	Id.	Titolo corso	Durata complessiva	di cui Aula	Di cui Modalità alternativa
D04	G	Progettare un sito web per la vendita sul mercato estero	40	0	40
D05	G	I social media per vendere online	8	4	4
D06	G	Il piano strategico di web marketing a livello internazionale	16	12	4
D07	G	Introduzione al web marketing: metodi e strumenti del marketing digitale	24	12	12
D08	G	Marketing digitale: metodi e strumenti	24	16	8

AREA TEMATICA F INTERNAZIONALIZZAZIONE

N.	Id.	Titolo corso	Durata complessiva	di cui Aula	Di cui Modalità alternativa
		EVENTUALI TITOLI CORSO RICHIESTI DALL'AZIENDA: 1 - 2 - 3 -			
F01	G	contrattualistica internazionale e adempimenti doganali	32	24	8
F02	G	da export manager a international business developer	32	24	8
F03	G	gestione e pianificazione delle commesse internazionali	24	20	4
F04	G	globalizzazione del mercato: strumenti e metodologie per valutare e ripensare il posizionamento competitivo	8	0	0
F05	G	internazionalizzare per competere	40	24	16
F06	G	la rete commerciale per lo sviluppo di nuovi mercati	8	0	0
F07	G	negoziazioni interculturali/internazionali	8	0	0
F08	G	strumenti e metodologie per valutare e ripensare il posizionamento competitivo della propria impresa in ottica di globalizzazione del mercato	16	12	4
F09	G	web marketing per il posizionamento sui mercati extraeuropei	24	16	8